

# VISÃO

**ACIL**  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 510

★ JORNAL DA ACIL ★

3 a 8 de Novembro de 2015 • Limeira-SP



**Veículos periciados  
e revisados.**



Venha conhecer o nosso estacionamento.

A sua melhor opção para compra, venda e troca é ALTIVE.

Av. Laranjeiras, 2016 Pq. Egisto Ragazzo  
altivemultimarcas.com.br



(19) 97410.8084

(19) 3452.5074

## Presidente da Facesp recebe representantes da ACIL em São Paulo

DIVULGAÇÃO



pág. 5

O presidente do Conselho Deliberativo, Roberto Martins, o presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, Alencar Burti, a superintendente do CME, Vera Mattiazzo, o vice-presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, e o superintendente da Facesp, Natanael Miranda dos Anjos



**PEP**

PRÊMIO EMPRESÁRIO PARCEIRO

Concorra a uma consultoria  
de até **R\$10.000,00**

**INSCREVA-SE!**

www.integraej.com

Inscrições válidas até 09/11

Todos os inscritos ganham 10% de desconto  
em qualquer serviço de consultoria da Integra

Associado ACIL conta com 10% adicionais



## Passeio Ciclístico e Caminhada da Família em apoio ao Outubro Rosa aconteceu dia 25

ACIL/RAFAELA SILVA



pág. 5

O passeio ciclístico contou com um percurso de 11 quilômetros pelas ruas e avenidas da cidade, com saída e chegada no Ginásio de Esportes Vô Lucato

Inscrições abertas  
para o “Concurso  
de Natal Faça sua  
cidade brilhar”

pág. 7

Saiba mais sobre o  
Bloco K do  
SPED Fiscal

pág. 9

ACIL traz curso  
inédito para Limeira

pág. 12

DÊ UM  
**TCHAN**  
NA SUA VISÃO

**VOGUE**  
eyewear

a partir de:

**10x**

R\$

**27,90\***

sem juros  
nos cartões  
de crédito

ou à vista  
R\$ **279,00\***

ÓTICAS | **CAROL**

\* Oferta válida para produtos Vogue no período de 01/09/2015 a 31/10/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 27,90, através de cartão de crédito | R\$ 279,00 à vista é válido para óculos solares e receituário da marca Vogue. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Pagamento na forma parcelada está sujeito a prévia análise pela loja. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

## EDITORIAL

**O futuro é incerto**

É bastante preocupante a situação econômica e política do Brasil. Todos os dias somos submetidos a inúmeras e repetidas notícias sobre a possibilidade de impeachment de Dilma e de Eduardo Cunha, sobre a operação Lava Jato, sobre o Henrique Pizzolatto, sobre a violência e tantas outras mais.

A preocupação dos políticos responsáveis pela condução do País está voltada para questões políticas e não está sendo dada a devida atenção à situação econômica.

A Presidenta Dilma afirmou em seus discursos pré-eleitorais que, se eleita, iria ter uma política econômica de estímulo à produção e ao emprego. Após eleita o que se viu foi totalmente o inverso. O Governo não tinha e não tem recursos. Gastou-se mais do que devia no primeiro mandato. A manutenção do real valorizado frente ao dólar causou fechamento de

postos de trabalho e paralisação da produção com forte estímulo à importação.

Agora empresários e empregados estão vivendo a pior das crises já vividas no Brasil desde 1929.

A preocupação com o futuro é geral. Poucos estão garantidos. O desemprego aumenta dia a dia. Empresas estão endividadadas e muitas preferem fechar suas portas.

O Governo tem duas formas de equilibrar suas contas: aumentar a receita ou diminuir os gastos. A opção adotada é a de aumentar a receita via mais impostos o que é insuportável e inaceitável.

Em razão da grave crise e da falta de perspectiva futura é preciso que a sociedade cobre mudanças urgentes e importantes. Abaixo algumas a serem discutidas:

- Diminuição de Ministérios no Governo Federal com respectivos cortes de pessoas contratadas a mando de políticos; idem nas muitas Secretarias dos Governos Estaduais; idem nos Governos Municipais;

- Diminuição da quantidade de Deputados Federais e Estaduais e de Vereadores;

- Privatização de empresas estatais gerenciadas por pessoas ligadas a partidos políticos;

- Parlamentarismo; Voto distrital; não obrigatoriedade do voto;

- Reforma tributária;
- Reforma trabalhista;
- Reforma previdenciária;
- E outras tantas mais;

Nossa entidade, a ACIL, juntamente com outras representantes da classe empresarial, tem se manifestado contra a atual situação e está preocupada com o futuro.

Com certeza a insatisfação e a preocupação são gerais e providências precisam ser tomadas. As pessoas não podem ficar omissas e caladas. As lideranças da sociedade precisam discutir, ouvir, serem ouvidas e se manifestar.

Se a sociedade não se manifestar e se nada for feito, com certeza continuaremos a viver a mesma situação nos próximos 50 anos ou 100 anos.

O futuro é incerto principalmente para os que não se organizam, não planejam e não manifestam. O futuro depende do hoje.

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

**Gasolina (56,09%)**

Valor médio: R\$ 60,00

Imposto: R\$ 34,14

**Conta de luz (48,28%)**

Valor médio: R\$ 135,00

Imposto: R\$ 65,18

**VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?****69,50%...VÃO PARA A UNIÃO****26,00%...VÃO PARA O ESTADO****4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO****PENSE NISSO!** Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

**Reinaldo Chinelatto**  
Conselheiro da ACIL

# Mesiq

MÓVEIS

## Móveis Convencionais e Planejados



Av. Gumercindo Araújo, 192  
Jd. Nova Itália

19 | 3442.0073 | 3453.9363

[www.moveismesiq.com.br](http://www.moveismesiq.com.br)  
[facebook.com/moveismesiq](https://facebook.com/moveismesiq)

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan  
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
2º Vice-Presidente: José França Almirall  
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas  
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini  
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet  
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos  
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib  
Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro Aparecido Rossi  
Daniela Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
José Luis Pereira Negro

José Roberto Kühl  
José Roberto Piccinin  
Kelli Regina Baccan Müller  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Reinaldo Chinelatto  
Renato Laranjeira

## CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühl  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna  
Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

† Roberto Paulino de Araújo

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora

**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)  
[visaoempresarial@acil.org.br](mailto:visaoempresarial@acil.org.br)

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: [www.graficamundo.com.br](http://www.graficamundo.com.br)

## Doces Vitória Plena garante o verdadeiro sabor do doce caseiro

Andreia Oliveira Monteiro e Valdir do Rego Monteiro já trabalhavam com alimentos da linha de doces, quando a partir de uma receita antiga, dada por uma amiga, e já produzida pelo casal, surgiu a ideia de tornar o produto mais acessível ao consumidor.

Assim, em 2006, foi fundada a Doces Vitória Plena que teve sua primeira sede na área rural, mas como o passar dos anos e crescimento de sua produção devido ao sucesso dos produtos, que produzia, atualmente tem sua unidade principal no Centro Industrial de Limeira.

São inúmeras as delícias confeccionadas pela empresa, que fabrica os tradicionais e adorados doces caseiros, como pé de moça, o pioneiro e responsável pelo início da indústria, a paçoca quadrada e rolha, brigadeiro, beijinho, palha italiana, quebra queixo,

doce de abóbora e de batata, geleia de fruta e de banana, cocada, plenum e marshmallow.

“Prezamos pelo cuidado com nossos clientes, com o objetivo principal de oferecer sempre o melhor, e buscando diariamente o conhecimento para poder estar sempre em dia com qualidade e procedência, investindo em tecnologia e estrutura operacional, para que o consumidor possa receber um legítimo Doce Vitória Plena”, enaltecem os empresários.

Com uma equipe de 36 colaboradores capacitados, a indústria preza pelo padrão de qualidade em sua produção. Todos os doces passam por vistoria para serem aprovados nos requisitos de excelência exigidos nos setores de manipulação geral dos alimentos e nos setores de trabalho, com consultoria elevada no contexto fiscal na área da limpeza. “Dessa forma, conseguimos oferecer o que há de melhor para nossos

clientes”, garantem Andreia e Valdir. Além disso, todos os doces são feitos com produtos selecionados e de procedência. “Contamos com uma equipe de criação e desenvolvimento que prima pela qualidade de tudo o que é feito aqui”. A tecnologia também está presente na fábrica, que possui máquinas profissionais que fazem com o que os produtos não percam a essência e sabor do doce caseiro.

A Doces Vitória Plena contará nova loja na Via Francisco D’Andrea, 6725, no Jardim Porto Real II. A inauguração será no próximo dia 13, sexta-feira. Para entrar em contato diretamente com a fábrica, é só ligar no (19) 3443-6894 ou 4103-2919. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira das 8h às 18h, e aos sábados das 8h às 12h. “Faça parte da família Doces Vitória Plena, levando para sua casa o doce que você pode confiar”.



São inúmeras as delícias produzidas pela Doces Vitória Plena

## Onix Recuperadora de Autos, o lugar ideal para cuidar do seu veículo

A Onix Recuperadora de Autos surgiu do desejo de criar uma empresa cujo diferencial fosse a qualidade do serviço prestado e a eficiência do atendimento. Seu idealizador, o empresário Ademir Euripedes de Andrade, utilizou sua experiência de mais de 20 anos de trabalho para criar seu próprio negócio com conceito diferenciado. “Há seis anos essa ideia foi colocada em prática e hoje entendemos que o índice de 98% de novos clientes chegarem à empresa por indicação é o reconhecimento da qualidade do serviço e do atendimento”, conta Ademir, que administra a empresa ao lado de seus sócios Ana Paula Pacola de Andrade e Alysson Ambok.

Atuando em parceria com grandes companhias de seguro, a Onix realiza vistorias por imagem onde coloca a capacitação de seus profissionais à disposição dos clientes, que têm todas as expectativas atendidas em consequência de um trabalho bem executado. “Contamos com uma equipe de profissionais ex-

perientes e atualizados, formada por pintores, preparadores, funileiros, montadores, polidor e mecânico”, afirma o proprietário que ainda releva que em breve pretende ainda mais o cardápio de serviços oferecidos, elevando ainda mais o grau de confiança adquirida ao longo dos anos.

A área administrativa da empresa conta com espaço adequado para recepcionar o cliente e o perito da companhia de forma assertiva, além disso, a funilaria conta também com ferramentas e equipamentos para realizar recuperação e troca de peças, mesmo as mais complexas, com a qualidade exigida por todos os órgãos competentes.

“Assim que o veículo dá entrada na Onix para reparos ele recebe proteção de capa plástica para o banco, filme plástico para o volante e câmbio e cobertura de papel para o tapete”, explica Ademir. Já a parte externa recebe aplicação de mascaramento e uma película plástica que protege as partes que não serão reparadas, “esta pe-

lícula só é retirada após a pintura, no momento da higienização do veículo”. Além disso, a segurança do veículo durante sua permanência na oficina é garantida por um sistema de alarme monitorado, CFTV

(circuito interno de televisão) e vigia noturno.

A Onix Recuperadora de Autos está localizada na rua General Rodon, 1602 e 1612, na Vila Labaki e atende pelo telefone (19) 3704-7784. O

horário de atendimento é de segunda a sexta-feira das 7h30 às 11h e das 13h às 18h. Para conhecer um pouco mais sobre os serviços oferecidos pela empresa acesse o site [www.onixrecuperadora.com.br](http://www.onixrecuperadora.com.br).



Atuando em parceria com grandes companhias de seguro, a Onix realiza vistorias por imagem onde coloca a capacitação de seus profissionais à disposição dos clientes

## Óticas Carol completa 10 anos em Limeira

Parece que foi ontem, mas já faz 10 anos que a Óticas Carol abriu sua primeira loja em Limeira. A pioneira foi fundada na rua Barão de Campinas, 402, e depois de um trabalho massivo de marketing desde a inauguração, em poucos meses a rede já estava expandindo suas lojas na cidade.

No começo da operação, o foco era tornar a Óticas Carol conhecida na cidade e ao mesmo tempo fidelizar os primeiros clientes da rede, oferecendo descontos exclusivos e um atendimento de primeira linha. Com os objetivos de vender óculos de qualidade e saúde visual, a empresa se tornava referência no ramo óptico em Limeira no ano de 2005.

Deu certo. Depois de apenas sete meses, já acontecia a inau-

guração da segunda loja, desta vez na rua Santa Cruz, 554. O sucesso foi imediato, com a equipe constantemente treinada e preparada para atender os clientes. A essência da Óticas Carol sempre esteve ligada ao bom atendimento e ofertas exclusivas para a população.

Já era hora de partir para mais um desafio: abrir, pela primeira vez na história da franquia, uma loja dentro de um supermercado, o Walmart que estava nascendo. Dúvidas e receios não tiraram a certeza de que a estratégia era certa para atender aquele cliente que passava o dia trabalhando e só poderia a noite dedicar-se aos compromissos particulares. E assim foi. Mais uma vez, sucesso.

Mas o desejo era que o cida-

dão limeirense tivesse um lugar para lazer no final de semana e a rede acreditava que deveria fazer sua parte, ajudando a cidade que tanto os acolheu bem. O que começou tímido, foi crescendo, crescendo e tornou-se uma das lojas com grande número de vendas.

No final do ano de 2014, após a reinauguração do Shopping Center Limeira, a rede abriu sua quinta loja, colaborando e acreditando mais uma vez no crescimento da cidade.

Com esses cases de sucesso, por que não repeti-lo? Assim, este ano mais duas lojas foram inauguradas: no Supermercado Sempre Vale do Jardim Aeroporto e outra na rua Pedro Elias, ao lado da lotérica.

“Agradecemos imensamen-



O que começou tímido, cresceu, e hoje a Óticas Carol é referência no ramo óptico em Limeira

te a toda população limeirense por acreditar em nosso trabalho, por reconhecerem o esforço em fazer desta uma cidade melhor,

por transformarem a Óticas Carol na maior rede de óticas do Brasil e de Limeira”, completa a equipe da rede na cidade.

## Sesi e Shopping Center Limeira oferecem curso gratuito de gastronomia

O Shopping Center Limeira recebe até 13 de novembro, a Unidade Móvel de Nutrição do Sesi-SP. Durante todo o período, nutricionistas da entidade irão ensinar, gratuitamente, as receitas dos programas Alimente-se Bem e Sabor na Medida Certa. As inscrições para os cursos já estão abertas no shopping e as vagas são limitadas. A expectativa é atender 780 pessoas nas 26 turmas que serão montadas para o evento.

Café da manhã saudável, saladas e molhos, além de car-

dápios especiais para crianças e adolescentes e o uso de alimentos funcionais compõem as receitas do curso Alimente-se Bem. Já o programa Sabor na Medida Certa, criado com o objetivo de promover a alimentação saudável e corrigir excessos que comprometem a saúde, contará com dicas e receitas para controle e prevenção de doenças como hipertensão arterial, diabetes, além de colesterol e obesidade.

Durante os cursos, os participantes irão aprender receitas que inibem o uso de sal, gor-

das e açúcares sem perder o sabor e ainda receberão informações sobre ingredientes saudáveis, índice nutricional balanceado e técnicas dietéticas. As aulas serão realizadas em uma carreta, totalmente climatizada e adaptada com eletrodomésticos e utensílios de cozinha, que ficará no bolsão de estacionamento do shopping.

“As carretas do Sesi e os programas de alimentação da entidade já são conhecidos da população. Decidimos fazer essa parceria para brindar os clientes e frequentadores do shopping



As aulas serão realizadas em uma carreta, totalmente climatizada e adaptada com eletrodomésticos e utensílios de cozinha, que ficará no bolsão de estacionamento do shopping

com aulas teóricas e práticas para incentivar a alimentação saudável e sem desperdício”, destaca Alexandre Gabriel, su-

perintendente do Shopping Center Limeira. Mais informações pelo telefone: (19) 3445-8400, com Mirelli.

## Miss Comerciária Limeira é eleita



A Primeira princesa, Camila Andrade, da Papelaria Caçula, Kethily Idinaira, da Época Festas, que conquistou o título de Miss Simpatia e Miss Comerciária de Limeira, e a Segunda princesa, Gabrielle de Almeida, das Lojas Cem

A bela Kethily Idinaira, da Época Festas, brilhou duplamente na passarela, sagrando-se Miss Simpatia e também Miss Comerciária de Limeira, entre 15 lindas candidatas. O evento, realizado no dia 17, contou com toda a estrutura da Fecomerciários e levou grande público ao salão “Zarzuela Eventos”, confirmando a tradição de 23 anos do desfile de Miss Comerciária na cidade.

O Corpo de Jurados elegeu, para Primeira princesa, Camila Andrade, da Papelaria Caçula, e para Segunda princesa,

Gabrielle de Almeida, das Lojas Cem. A Coreografia de Alexia Firenze e a apresentação de Hilton José mais uma vez agradaram a todos. Representando o presidente da Fecomerciários e da UGT São Paulo, Luiz Carlos Motta, esteve presente o Professor Ruy Queiroz de Amorim, presidente do Sincomerciários Sorocaba. Além dele, diversas autoridades, como o prefeito de Iracemópolis, Valmir Gonçalves de Almeida, e dirigentes sindicais compareceram, como Marcos Avancini (Sincomerciários Americana), Roberto Previ-

de (Sincomerciários Piracicaba) e Edson Ramos (Sincomerciários São Paulo). O presidente do Sinecol, Paulo Cesar da Silva demonstrou grande satisfação com o evento e agradeceu a todos os colaboradores, frisando a importância da valorização da mulher comerciária, inclusive em relação à Prevenção e Saúde, lembrando que estamos no chamado Outubro Rosa. O Sinecol distribuiu durante o evento uma cartilha da Fecomerciários, alertando sobre a importância da Prevenção e da Vacinação contra o HPV.

## 5ª edição do Passeio Ciclístico e Caminhada da Família é promovida em Limeira

A atividade fez parte da programação do Outubro Rosa na cidade e contou com o apoio da ACIL, do Conselho da Mulher Empreendedora e Núcleo de Jovens Empreendedores

Junto às programações promovidas no último mês para celebrar e apoiar a campanha Outubro Rosa em Limeira, foi realizada no dia 25 de outubro a 5ª edição do Passeio Ciclístico e Caminhada da Família, que contou com o apoio da ACIL, do Conselho da Mulher Empreendedora e Núcleo de Jovens Empreendedores.

O evento promovido pelo Limeira Bike Clube há três anos é realizado em prol da Alicc – Associação Limeirense de Combate ao Câncer – e tem como objetivo, incentivar o uso da bicicleta como meio

de transporte, lazer e saúde.

O passeio ciclístico contou com um percurso de 11 quilômetros pelas ruas e avenidas da cidade, com saída e chegada no Ginásio de Esportes Vô Lucato. Foi de lá que também foi dada a partida para a caminhada em torno do Parque Cidade, que contou com a organização da equipe da Academia Pratique, que animou os vários participantes que lá estavam presentes e que puderam alongar, se exercitar e além de tudo, demonstrar seu apoio a essa causa tão importante.

“Eu vejo em Limeira um engajamento muito grande nes-

sas campanhas, que têm como objetivo atingir o maior número de pessoas possível, e nós temos conseguido fazer isso”, disse a superintendente do CME, Vera Mattiazzo, que esteve presente na caminhada. Para ela, essas ações fazem com que a cada ano mais e mais pessoas apoiem a campanha e esse é o maior ganho. “A população está ficando mais consciente de que não existe prevenção para o câncer, mas sim o diagnóstico precoce, então quanto mais pessoas nós conseguirmos atingir com essas atividades e ações, menos essa doença poderá ser



ACIL/RAFAELA SILVA

A agente de desenv. do Projeto Empreender da ACIL, Melissa Pires, a superintendente do CME, Vera Mattiazzo, a voluntária da Alicc, Fátima Marchi, a presidente da Alicc, Noeli Arcaro Benedetti, e a assistente da Patologia Mamária da Alicc, Mairi Lani Rodrigues

fatal, pois as pessoas passarão a fazer os exames periódicos e cuidarão da saúde em relação ao câncer”, completou Vera.

## Representantes da ACIL se reúnem com presidente da Fapesp em São Paulo



O presidente do Conselho Deliberativo, Roberto Martins, o vice-presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, e a superintendente do CME, Vera Mattiazzo, estiveram na sede da Fapesp - Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, na capital paulista, onde foram recebidos pelo presidente da Federação, Alen-

car Burti, e pelo superintendente Natanael Miranda dos Anjos.

“Foi uma reunião muito proveitosa, onde levamos nossas reivindicações e sugestões para o presidente da Fapesp para que a Federação esteja mais perto das AC’s, provendo reuniões anuais para que possamos discutir e traçar estratégias em benefício da classe que representamos”, afirmou o presidente do Conselho Deliberativo, Roberto Martins. Ele ainda disse que várias propostas foram levadas aos representantes da Fapesp, “sugerimos que um selo a favor da reforma tributária seja criado para que todas as Associações lutem em apoio a esta causa, mostramos os elevados núme-

ros de reclamações trabalhistas, que crescem ano a ano, falamos sobre o crescimento da população brasileira em relação à máquina administrativa do País, sobre as elevadas taxas cobradas pelas distribuidoras de energia, enfim fomos discutir ações em benefício do nosso associado”, falou Martins.

“Também fizemos uma apresentação da ACIL, o posicionamos sobre todas as atividades exercidas aqui na entidade, falamos sobre nossa cidade em relação às questões social e política. Fomos em busca de informações sobre novos produtos para oferecermos em benefício do empresário”, contou o vice-pre-

sidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Além disso, foi pedido pelos representantes da Associação que a Federação exerça seu papel e represente as AC’s perante o governo Estadual e Federal com relação as políticas que são adotadas no Brasil porque estas muitas vezes não beneficiam a classe, pelo contrário, prejudicam o comerciante, o industrial e o prestador de serviço. “discutimos o que podemos fazer em conjunto com a Fapesp para melhorar essa situação e ajudar nossos associados, defendendo seus interesses. Qual é o posicionamento que nós como Associações temos que ter juntamente com a Federação para

que conquistemos vitória em determinados campos que vão beneficiar as classes que representamos”, disse a superintendente do CME, Vera Mattiazzo.

Segundo Gazzetta, todos foram muito bem recebidos e tanto Alencar Burti quanto Natanael Miranda dos Anjos, elogiaram a iniciativa da ACIL. “Eles precisam desse tipo de ação, de levamos essas informações até eles porque é assim que tem que ser feito. Eles necessitam saber o que está acontecendo em cada associação para assim, trabalharmos juntos, com o mesmo objetivo e prosperarmos”, completou o vice-presidente da ACIL.

**ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

**facebook**

Fique por dentro de tudo que acontece

25 Anos

**BEMA**

Consultores e Auditores

Abertura de Empresas  
Contabilidade  
Escrita Fiscal  
Imposto de Renda

Auditoria e Assessoria  
Contábil Fiscal  
Trabalhista Tributária

**3451-9254 3452-6679**

bemaauditores.com.br • contato@bemaauditores.com.br

Av. Assis Brasil, 742 - Vila Camargo

**Só Colchões**

Castor® Porque dormir faz bem!

Preço baixo, qualidade e bom atendimento é a satisfação do nosso cliente.

Completa linha de colchões, Box (Solteiro e Casal), Travesseiros e Acessórios

Rua Senador Vergueiro, 824 - Centro - Limeira/SP

**Telefone: (19) 3704-2400**

## Circo e culinária são atividades voluntárias na Ainda

A atuação dos voluntários na Ainda - Associação Integrada de Deficientes e Amigos contribui de maneira significativa ao trabalho realizado pelo corpo técnico da entidade.

Uma dessas atividades é desenvolvida por Henrique Testa, fundador e presidente do sistema Lifecirco. Ele conta que muitas pessoas sentem “gelo na barriga” ao falar da prática circense. “Muitos não encaram por não se acharem capazes. Mas os participantes da Ainda adoram o desafio. Somos pioneiros em aplicar o circo em um público tão diversificado. Uma mistura desafiadora para um público com diferentes dificuldades motoras, atrofias musculares e biotipos específicos. Mas essas pessoas já fizeram acrobacias, malabares, equilíbrio e subiram nos aéreos circenses”, relata.

Testa relata que aplica os conhecimentos científicos, para

aulas de circo para crianças de 2 anos até 78 anos, adaptadas aos atendidos. “Assim surgiu nosso trabalho experimental e muito benéfico: percebo que durante a execução dos movimentos, os alunos sentem o poder e o prazer dos hormônios liberados pela prática da atividade física radical. Observo euforia, felicidade e realização dos praticantes, e relacionamento social diferenciado. E o melhor: que é encarar, realizar e viver o mundo do desafio”, cita o fundador da Lifecirco.

Ele acrescenta que não existe material científico sobre essa modalidade destinada ao público da Ainda. “Por isso, estamos dispostos e felizes em viver esse mundo desafiador, um mundo que não há espaço para o NÃO, e sim espaço para a aplicação da teoria: Eu vou tentar!”, afirma, aproveitando para agradecer ao parceiro de aplicação de au-

la Nestor Rossetti Neto, junto aos estagiários da Unicamp.

### Culinária

Outra atividade voluntária na Ainda é a desenvolvida por Francisca Stael de Castro Sajiuro, que dá aulas de culinária e nutrição funcional.

Ela, que é graduada em Turismo e apaixonada por Gastronomia, conta que seus projetos sempre foram envolvidos por uma busca constante da culinária saudável e nutrição funcional. “Desenvolvi vários cursos de capacitação e treinamentos, por exemplo na Escola do Trabalho da Prefeitura de Limeira e no Serviço Social da Prefeitura de Santa Gertrudes. Gosto de cozinhar e pensar em como a comida pode nutrir e ajudar um corpo saudável”, diz.

Francisca Stael foi convidada pela funcionária da Ainda, Kédima de Oliveira, para conhecer a entidade e se tornar

voluntária. “De início pensei em aulas teóricas. E falávamos de tudo sobre alimentação. Depois vieram as aulas práticas”, relata.

A voluntária diz ainda que se assustou quando soube que muitos atendidos, embora com limitações físicas, ainda moravam sozinhos e precisavam lutar para ter uma vida perto do normal. “Fui ajustando as aulas dentro do que poderiam aprender para melhorar a alimentação, desde o básico, tipo como cozinhar arroz corretamente. Cuidar de quantidades e do que estão comendo, prestar atenção ao consumo de sal, açúcar e gorduras. Privilegiar o que for saudável e funcional e comer corretamente. Trocamos informações sobre o que vêm na internet. Discutimos cardápios saudáveis, cozinhamos juntos e falamos de nutrição. Atualmente vamos todos para a cozinha”, conta.

Ela finaliza: “Sinto que evoluíram, que são interessados. Enriquece de alguma forma o dia deles. Mas sem dúvida o maior ganho continua sendo o meu, pois trocamos abraços, elogios e carinhos. Naquelas horas o que vale é falar de comida saudável e gostosa! De conforto da alma, do corpo que precisa funcionar!”.

### Seja um voluntário

A atuação dos voluntários é vista com muita alegria pela Ainda, pois todos esses trabalhos colaboram e muito para a missão da entidade, que é proporcionar melhoria na qualidade de vida da pessoa com deficiência física. Quem desejar ser um voluntário na instituição, pode procurar pessoalmente a entidade na rua Boulevard La Loi, 90, bairro Centreville, ou pelo telefone 3443-2144.

## 2ª Natal Run Solidária será realizada em Limeira no dia 5 de dezembro

A 2ª Natal Run Solidária acontece em Limeira no dia 5 de dezembro e será totalmente beneficente. Todo o valor arrecadado será destinado à Santa Casa de Limeira, que utilizará a renda para manutenção da fachada do prédio, que possui 1.800 m². “A Santa Casa é referência no atendimento e tratamento em cardiologia, gestação de alto risco, neurologia, ortopedia e queimaduras, prestando atendimento nestas áreas para mais de 80 cidades do País”, diz Rafaela Bertoloto Vargas, integrante do Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL.

A organização do evento está sendo feita pelo NJE em parceria com o Alô Limeira, que escolheram a Santa Casa como entidade a ser beneficiada por ser uma das mais importantes da ci-

dade e referência na área de saúde no Brasil.

Este ano serão promovidas uma caminhada de 5km e corridas de 5 e 10km, com largada no Shopping Nações às 8h. “É um evento que envolve a saúde dos participantes e que consegue mobilizar um grande número de pessoas. Por essa razão convidamos a todos para participar e colaborar com esta causa tão importante para nossa cidade e comunidade”, enaltece Rafaela.

Empresas interessadas em patrocinar o evento podem entrar em contato com o grupo através do e-mail rafabert@gmail.com e falar com Rafaela. “Queremos ajudar a sociedade e tornar a vida de todos melhor. Juntos conseguiremos alcançar nosso objetivo e deixar nossa marca na história de Limeira”, completa.

## Alunos do Senac Limeira realizam ação de conscientização ambiental

Um grupo de alunos do curso Técnico em Meio Ambiente do Senac Limeira realizou uma atividade com foco na conscientização ambiental para os frequentadores do terminal de ônibus do município.

Com o apoio dos estudantes do Técnico em Arte Dramática, eles apresentaram uma encenação que tinha como objetivo promover uma reflexão sobre a quantidade de árvores existentes no planeta.

Segundo Flávia Pizani Peruzza, docente da área de meio ambiente do Senac, a dramatização apresentou um mundo sem árvores, destacando o que a falta delas acarretaria. “Exemplos são a falta de água, baixa qualidade do ar e consequências para a manutenção da flora”, explica.

O preparo da encenação demandou trabalhos de pesquisas feitos pelos alunos, que tiveram que aprofun-

dar conhecimentos em falta de água, redução da fauna, problemas relacionados à qualidade do ar, entre outros pontos.

“A atividade é de extrema importância, pois, além da pesquisa, os alunos tiveram que passar os conhecimentos de forma interativa e lúdica para o público e desenvolver conceitos como trabalho em equipe e desinibição ao falar”, destaca Flávia.

## Atlas promove Treinamento para Formação de Analista de Administração Pessoal

Aprimorar os conhecimentos dos participantes sobre as principais rotinas que envolvem a administração de pessoal e a legislação trabalhista vigente, através de exposição teórica e da aplicação de exercícios práticos, visando uma gestão segura e evitando riscos com autuações fiscais e reclamações trabalhistas, serão os assuntos abordados no Treinamento para Formação

de Analista de Administração Pessoal, que será promovido pela Atlas Assessoria.

O facilitador da capacitação será o bacharel em Direito e gestor trabalhista da Atlas, André Donizeti de Medeiros, que possui experiência de 30 anos na área de Recursos Humanos e Administração de Pessoas.

O curso acontecerá na sede da empresa - localizada na rua São Paulo, 75, no bairro Boa Vis-

ta, nos dias 7, 14, 21 e 28 de novembro, e 5 e 12 de dezembro, das 8h às 13h. Serão 30 horas de capacitação intensa e muito aprendizado. As inscrições podem ser feitas no e-mail pessoal@atlassassessoria.com.br.

O investimento é de R\$ 750 por participante e sócios da ACIL e clientes da Atlas têm desconto de 20%. Além disso, há preços especiais para treinamento *In Company*.

Inscrições e mais informações através do site [www.natalrun.com.br](http://www.natalrun.com.br).

## “Concurso de Natal Faça a sua cidade brilhar” está com inscrições abertas

No concurso, as decorações mais criativas e bonitas serão premiadas com valores em dinheiro, totalizando R\$ 13.500 em prêmios divididos nas categorias Residências, Comércio e Indústria, e Ação Comunitária

A ACIL em parceria com a Prefeitura de Limeira, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, promove o “Concurso de Natal Faça sua cidade brilhar”, sucesso em todos os finais de ano, por meio da decoração de empresas e moradias com muitas luzes e enfeites tendo como objetivo deixar a cidade ainda mais iluminada e bonita para o Natal.

O projeto de decorar as fachadas das empresas encanta ainda mais os consumidores. “Com o município bem enfeitado, atrairemos a população da região, que consequentemente acaba comprando no comércio da cidade”, afirma o presidente da ACIL, Valter Furlan.

Para deixar as fachadas e vitrines mais bonitas e iluminadas para este final do ano, os limeirenses podem abusar da criatividade. “É possível usar festões, laços, bolas coloridas, guirlandas, estrelas, lâmpadas led, entre outros adereços temáticos que possam iluminar e dar destaque para o local”, fala Furlan.

No concurso, as decorações mais criativas e bonitas serão premiadas com valores

em dinheiro, totalizando R\$ 13.500 em prêmios divididos nas categorias Residências, Comércio e Indústria, e Ação Comunitária (direcionada para condomínios, comunidade que deseje enfeitar seu bairro, praças e locais públicos decorados por ONGs e entidades sem fins lucrativos). “As decorações deverão ser feitas na parte externa do local, como fachada e jardins, os enfeites que forem colocados dentro dos empreendimentos não serão avaliados.

As inscrições podem ser feitas de 4 a 24 de novembro na ACIL, das 8h às 18h. A entidade fica localizada na rua Santa Cruz, 647, bem no centro da cidade.

A seleção dos melhores trabalhos ocorrerá no período de 1º a 15 de dezembro, por uma comissão julgadora, portanto todos os inscritos devem estar com as decorações prontas neste período. A divulgação dos vencedores e a premiação acontecem no dia 21 de dezembro, no Coreto da Praça Toledo Barros.

### Adote uma árvore

Este ano o concurso tam-

bém está com uma novidade: as pessoas e empresas poderão adotar e decorar uma árvore na Praça Toledo Barros. O concurso cultural é uma forma de incentivar a participação da comunidade na decoração de Natal em Limeira, assim todos poderão colaborar para deixar

a cidade mais bonita e iluminada para receber os visitantes.

Os interessados em adotar uma árvore devem ir até a ACIL e preencher a ficha de inscrição. A Prefeitura entrará em contato em seguida para informar a localização da árvore a ser decorada. No lo-

cal será fornecido um ponto de energia para que o participante possa iluminar e decorar sua árvore.

A divulgação dos vencedores e a premiação – com troféus e certificados – também acontece no dia 21 de dezembro, no Coreto da Praça Toledo Barros.



*Concurso de Natal*  
**Faça sua cidade brilhar!**

A chegada do Natal trás amor, esperança e nos permite viver com intensidade cada momento. Para que essa magia seja ainda mais contagiante, o Concurso de Natal Faça Sua Cidade Brilhar vai premiar as melhores decorações com luzes natalinas. Capriche na criatividade e inscreva-se em uma das 4 categorias. A divulgação dos vencedores e a premiação acontecem dia 21 de dezembro, no coreto da Praça Toledo Barros.

### Categorias e Prêmios

#### Residências

- 1º lugar: R\$2.000
- 2º lugar: R\$1.000
- 3º lugar: R\$700
- 4º lugar: R\$500
- 5º lugar: R\$300

#### Comércio/Indústria

- 1º lugar: R\$2.000
- 2º lugar: R\$1.000
- 3º lugar: R\$700
- 4º lugar: R\$500
- 5º lugar: R\$300

#### Ação Comunitária

- 1º lugar: R\$2.000
- 2º lugar: R\$1.000
- 3º lugar: R\$700
- 4º lugar: R\$500
- 5º lugar: R\$300

#### Adote uma árvore

Troféu e certificado para os três primeiros colocados



### CATEGORIAS ◀▶ R\$ 13.500,00 EM PRÊMIOS

- ★ RESIDÊNCIAS ★ COMÉRCIO / INDÚSTRIA
- ★ AÇÃO COMUNITÁRIA (condomínios, comunidade, praças e locais públicos decorados por ONGs, associações e entidades sem fins lucrativos)
- ★ ADOTE UMA ÁRVORE (Praça Toledo Barros)

INSCRIÇÕES NA ACIL  
De 4 a 24 de Novembro  
R. Santa Cruz, 647 - Centro  
HORÁRIO: das 8h às 18h.



## DESTAQUE ECONÔMICO

## Uma visão otimista para a economia

Com a aprovação de medidas para redução do déficit nas contas públicas a economia brasileira tem condições de sair da recessão e voltar a crescer durante dois ou três anos. Nesse tempo deverão ser implementadas as reformas estruturais que permitirão um crescimento sustentável.

Ao formular essa visão otimista para a economia do País, em meio a infundável sucessão de notícias pouco animadoras, analistas alertam sobre os obstáculos que hoje impedem que ela se realize, e que se manifestam no clima de insatisfação e de desconfiança. Ou seja, temos que desatar o nó político.

Aos empresários cabe mais uma vez o desafio de enfrentar esse cenário de crise, cada um fazendo o melhor na ges-

tão do seu negócio.

**Juros continuam em 14,25% ao ano**

O Banco Central manteve a taxa de juros em 14,25 ao ano. Ao justificar a decisão, o BC assumiu que será necessária a manutenção dos juros em patamar elevado por tempo prolongado, para conter a inflação. Tudo indica que os juros só começarão a cair no segundo semestre de 2016.

A inflação continua em alta e os analistas Top 5, os que mais acertam as previsões, subiram suas estimativas para 9,95% este ano, e para 7,30% no ano que vem.

Os juros subiram ainda mais para os tomadores de crédito. Os mais altos são os do cartão de crédito, de 414% ao ano, e do cheque especial, de 236%, na média. Os dados foram divulgados pelo Banco Central.

Para as famílias os juros médios estão em 61,2%. As empresas estão pagando 29,3%.

**Reforma da Previdência**

Ao propor a recriação da CPMF para cobrir os gastos da Previdência, o governo colocou o tema novamente na ordem do dia.

Hoje, para cada cidadão brasileiro com mais de 60 anos existem quase seis pessoas em idade considerada ativa. Em 2035, essa proporção terá caído para metade. Embora o País ainda seja de população jovem, o grupo acima de 60 anos cresce 4% ao ano, enquanto o ritmo da população ativa é inferior a 1%. Já no próximo ano a despesa com a Previdência deve somar quase 8% do Produto Interno Bruto (PIB).

O governo aguarda o melhor momento político para enviar a proposta de reforma ao Con-

gresso. A principal proposta é a idade mínima para aposentadoria em 60 anos para mulheres e 65 anos para homens. Sem a exigência de idade mínima, atualmente os homens se aposentam aos 55 anos e as mulheres aos 52 anos, na média. Se aprovada, a medida deve ter impacto somente no futuro, ou seja, não vai atingir as pessoas que já trabalham.

Para alguns economistas, esse debate também se refere ao ajuste fiscal, embora sua ajuda para as contas públicas venha no longo prazo.

**Desemprego atinge mais os jovens**

O Brasil fechou em setem-

bro 95 mil vagas no mercado de trabalho, o pior resultado em 25 anos. No ano já foram fechados 657 mil empregos com carteira assinada.

Todos os setores da economia apresentaram resultado negativo, mas o setor de serviços foi o que mais demitiu.

Segundo o Caged, em Limeira foram fechados 649 postos de trabalho no mês, somando agora 3.020 empregos formais a menos nos primeiros nove meses do ano.

O desemprego é maior entre os jovens de até 24 anos. Enquanto o índice geral está em 7,6%, entre os jovens o desemprego ultrapassa os 18%.

José Carlos Bigotto  
Departamento de Economia



## INTERATIVIDADE

## Mesmo na crise, não há desemprego para bons vendedores

Certa vez, em conversa com um bem sucedido empresário, comentávamos sobre contratações de funcionários. Então, como se me fizesse uma revelação, eis que ele considerou: “Para minha empresa, hoje, necessito de um bom profissional de vendas. Aliás, não só hoje, mas sempre necessitei de um excelente vendedor”. Estranhando essa segunda parte de sua afirmativa, perguntei-lhe: “Você me diz que jamais contratou alguém que vendesse satisfatoriamente”?!... E ele respondeu-me: “Não, você não me entendeu. Saiba que, permanentemente, consegui dispor dos melhores profissionais de venda do mercado. No entanto, antes, agora e no futuro, precisaria, sempre, empregar os melhores vendedores que puder. Não só a minha, mas todas as empresas”. E em

seguida, acrescentou: “Todos os colaboradores que fazem parte de minha organização são ótimos profissionais de venda, entende”?!... Ao perceber o alcance dessa afirmativa, assegurei: “Sim!... Você está a dizer-me que desde o simples estagiário ou o pessoal da limpeza a até à administração da empresa, todos, no fundo são vendedores. Pois, sabem que a finalidade principal de seu desempenho é obter vendas. Que, embora não atendam diretamente aos compradores, cada qual, ao fazer melhor aquilo que faz, melhora o produto, a imagem da empresa e colabora decisivamente para que o produzido seja aceito”. E ele arrematou: “Correto! Vejo que você entendeu bem! Devemos todos ser vendedores... Daí, minha empresa, e todas as outras, necessitem de bons vendedores”.

Depois desse diálogo, ocor-

rindo há décadas, passei a observar a relevância de nosso comportamento voltado à venda daquilo que, direta ou indiretamente, produzíamos. Percebi, em nosso mundo moderno, a imensa abrangência da produção que implica na necessidade de vendermos. Observei que produzir é algo análogo ao pensar; e, que o ato de vender, paralelamente, poderia ser comparado ao falar, ler e escrever. Enquanto, esse falar, ler e escrever estabelecia uma interatividade pela troca de informações e obtenção (aprendizado) dos conhecimentos que nos sustentam; economicamente, a venda consistia na troca de produto pelo dinheiro que necessitamos para subsistir. Observava que vender se tornara tão essencial quando ao “dar de si” para conviver. E assim, acho que hoje, para entendermos um produto, temos de adotar uma epistemologia gramatical.

Porque “bens” são coisas e seres expressos pelos “substantivos (concretos, abstratos, comuns, etc.)” e até por “pronomes”. Abstrações, virtudes e talentos, representados por “adjetivos”, não só desvelam qualidades ou características, mas, pela “substantivação”, se materializam, isto é, tornam-se produtos (bens e serviços com valor econômico). Dos “substantivos”, os valores (preços) e quantidades (ou incidências) são comunicados pelos “numerais”. Serviços (ou trabalho) correspondem às ações (procedimentos e processos), manifestas ou não manifestas, assinaladas pelos “verbos”. Gramaticalmente, tais ações se referem a fatos, realizações e desempenhos que se dão num determinado tempo verbal. Como as ações e estados dos “verbos” se desenvolvem através de processos e sistematizações, vale ainda observar que, muitas vezes, essas

circunstâncias e intensificações de qualidade são assinaladas através dos “advérbios”. Vê-se, portanto, no ABC do produzir (pensar) e vender (expressar), relevantes elementos virtuais, como as virtudes (“adjetivos”) e os talentos (“advérbios”). Porque, muitas vezes, não percebemos esses “saberes tácitos (virtudes e talentos)”. Que representam, no entanto, o chamado “tesouro incorpóreo”, a grande fonte da excelência, o “Capital Intelectual” e o Conhecimento como fator de produção. Essa é a nova cartilha! Advento de uma reforma racional e de uma “Gramática Econômica”! Bons profissionais de venda são os que se expressam nesse idioma. Pois, só a empresa que tem tal Conhecimento se torna rica.



## Bloco K do SPED Fiscal, sua empresa já está preparada?

Um tema de grande complexidade e que tem gerado certa insegurança para algumas empresas, o envio do livro de Registro de Controle da Produção e do Estoque por meio do Bloco K faz parte do programa do SPED Fiscal e promete impactar principalmente indústrias e atacadistas que deverão modificar a forma de controlar seu estoque.

Para esclarecer os principais pontos do novo programa do governo, o Jornal Visão Empresarial entrevistou Victor Alexandre Vieira, diretor comercial da Wolters Kluwer Prosoft de Piracicaba, que atua no fornecimento de software para empresas e escritórios contábeis.

Recentemente Vieira apresentou uma palestra muito instrutiva sobre o assunto à classe de contabilistas de Limeira. O evento, realizado na ACIL no dia 8 de outubro, contou com uma participação muito expressiva de profissionais interessados em saber com detalhes sobre o assunto. Na ocasião, também estava presente o presidente da Atlas Assessoria, Marcelo Voigt Bianchi, que fala sobre o papel a ser desempenhado pelas empresas de assessoria contábil para auxiliar os clientes a se adequarem ao novo programa.

### Bloco K do SPED Fiscal

“O Bloco K, como o próprio nome diz, é um bloco dentro do SPED ICMS”, explica o diretor comercial da

Prosoft. “O SPED é o Sistema Público de Escrituração Digital e tem como objetivo enviar ao Fisco (Federal e Estadual), informações tributárias sobre as movimentações comerciais da empresa”.

Segundo o especialista, o Bloco K tem o intuito de substituir o Livro de Registro de Produção e Estoque, ou seja, enviar ao Fisco, em formato digital, o quanto de matéria-prima é utilizada para a produção dos produtos finais realizadas pelas empresas. “A classe empresarial que será mais afetada com o programa são as indústrias e as equiparadas a elas, devido a sua natureza empresarial”, esclarece.

### O que muda com a implementação do Bloco K

Na parte produtiva das empresas não deveria mudar nada, visto que as indústrias já deveriam ter o controle regular sobre suas produções. “O que muda na verdade é que essas informações serão enviadas ao Fisco, daí a necessidade de um controle maior sobre o processo produtivo, que irá saber o quanto é consumido de matéria-prima para a produção de um determinado produto e em que estágio está a produção dentro do período informado no arquivo”.

As informações que devem ser transmitidas à Receita Federal são a identificação do produto; consumo específico padronizado; estoque escriturado; itens produzidos; insumos consumi-

dos; industrialização efetuadas por terceiros e insumos consumidos por terceiros.

Com isso o número de relatórios repassados ao Fisco será muito maior, “atualmente o órgão já possui uma gama de informações sobre as movimentações comerciais das empresas. No caso das indústrias e das suas equiparadas, o Bloco K vem para finalizar a amarração das informações dos estoques, tanto de matéria-prima como de produtos atacados.

### O que as empresas devem fazer agora

“Agora, basicamente as empresas devem reavaliar seus processos de produção e verificar se seus sistemas de gestão estão preparados para a geração desse bloco”, comenta Vieira sobre quais atitudes as empresas encaixadas no novo programa devem tomar.

É importante destacar que a não entrega dos arquivos gera automaticamente multas que variam de quinhentos a mil e quinhentos reais por arquivo “e a entrega dos arquivos com informações erradas pode acarretar multa de três por cento (nunca inferior a cem reais) sobre a movimentação comercial das empresas (compra e venda) do período informado”.

### Prazo para adequação ao Bloco K

Publicado no Diário Oficial da União de 8 de outubro, o Ajuste SINIEF nº 8 que

prorroga e altera os critérios para a obrigação, passa agora a ser exigida primeiramente das indústrias de grande porte e consecutivamente às de médio porte, quando por fim chegará às de pequeno porte e aos atacadistas. A obrigação será passada então para 2016, 2017 e 2018 respectivamente.

Mesmo com os prazos prorrogados, as empresas devem começar a se preparar desde já e buscar a assessoria de um escritório de contabilidade. “Pois há a necessidade da reestruturação do controle de estoques dentro dos parâmetros estabelecidos pelo fisco, sendo que um deles é tecnológico”, afirma o presidente da Atlas Assessoria, Marcelo Voigt Bianchi, que ainda explica que as empresas deverão avaliar se o seu software tem condições de atender essas exigências, caso contrário, deverão passar por uma nova implantação e isso é algo sempre traumático e custoso. “É importante destacar que essa é uma obrigação e não uma opção estabelecida pelo Fisco e as multas pelo não atendimento ou atendimento parcial são elevadas”, alerta Bianchi.

Para o presidente da Atlas, sem um trabalho profissional de assessoria não há como as empresas se adequarem ao Bloco K. “Poucas terão inteligência interna para desenvolver esse trabalho. O conhecimento e a experiência acumulada de anos de traba-

lho e a expertise de atuar com vários ramos de atividades diferentes faz da assessoria contábil o maior parceiro do empresário nesse desafio”.

Ele ainda ressalta que as empresas contábeis devem informar seus clientes das alterações de conteúdo em relação ao atendimento e as exigências do Bloco K, por meio de reuniões, boletins informativos e eventos. “Mesmo com todas essas medidas, pela complexidade das informações a serem apresentadas para as empresas, é importante que os escritórios contábeis preparem seus profissionais para assessorarem os clientes em relação à implantação do novo sistema.”

Para finalizar, Bianchi enaltece que toda alteração legislativa demanda investimento e essa em particular vai necessitar de investimentos financeiros, tecnológico e de recursos humanos. “As empresas não podem realizar essa mudança com o objetivo apenas de atender o Fisco. Pois ela oferece também a oportunidade de melhorar seus controles internos e gerar informações capazes de agregar valor em sua gestão. A mudança cultural interna deve ser o principal foco nesse processo e o atendimento do fisco se tem que se adequar com a mudança, e já que a alteração demanda investimento, que seja para melhorar a competitividade das empresas”, completa.

## Inauguramos um novo tempo!

A colaboração de todos construiu um novo espaço e tempo na vida da ATLAS.

**Inauguramos nossa Nova Sede Atlas para melhor compartilhar nossas experiências!**

Nova Sede Atlas  
Rua São Paulo 75  
Bairro Boa Vista  
Limeira SP



Integrando Pessoas, Conhecimento e Tecnologia



## DE OLHO

## Shopping Nações terá pré-estreia de “Star Wars: O Despertar da Força” com exclusividade

Os fãs da saga “Star Wars” mal podem conter a ansiedade para assistir ao sétimo episódio, “O Despertar da Força”, que tem estreia prevista para o dia 17 de dezembro nos cinemas brasileiros. No Shopping Nações, essa espera será menor. A rede Cineflix receberá com exclusividade em Limeira, em duas salas do shopping, a pré-estreia do filme, com sessões à 0h05 do dia 16 de dezembro.

Quem não quiser perder a oportunidade de ver antes de todo mundo o episódio em que Kylo Ren vai procurar a vingança em nome de Darth Vader já pode correr ao shopping para comprar seu ingresso, nas bilheterias da rede Cineflix ou no autoatendimento. Vale lembrar que as duas sessões serão em salas 3D, uma na versão legendada e outra, dublada.

## XIII Exposição Nacional de Orquídeas



Para aqueles que adoram admirar a beleza e aroma das flores, será realizada em Limeira, nos dias 6, 7 e 8 deste mês a XIII Exposição Nacional de Orquídeas.

O evento será promovido no Centro Municipal de Eventos (antiga Lival) com entrada franca e estacionamento gratuito. Uma praça de alimentação será montada com deliciosas comidas e bebidas.

Além de poderem conhecer diversos tipos de orquídeas, os visitantes também poderão comprá-las durante todos os dias do evento.

A exposição tem início na sexta-feira, das 18h às 21h, continua no sábado das 8h às 21h e se encerra no domingo, das 8h às 17h.

## 3º Chá da Tarde em prol da Alpa

No próximo dia 8, a partir das 14h, acontece o 3º Chá da Tarde em prol da Alpa no Salão do Rotary Clube, que fica localizado na rua Augusto Sagioro s/n - Jd Sthalberg.

No evento, os presentes terão a oportunidade de ganhar bicileta, liquidificador, skate e outros prêmios bem legais. Além disso, haverá prêmio extra de R\$ 300. Para participar do evento e ajudar a Alpa a continuar o belo trabalho que executa em prol dos animais é só adquirir o convite que está sendo vendido antecipadamente por R\$ 25 na Hangar Store, Luma Produtos Naturais, Relojoalheria do Peixinho e também com as voluntárias (é só entrar em contato com a entidade por meio de sua fanpage no Facebook – Alpa Limeira para combinar a entrega). “Contamos com a participação de vocês para juntos conseguirmos custear a alimentação e cuidados veterinários de nossos mais de 100 tutelados”, convidam os voluntários da Alpa.



## INFORMÁTICA

## Quanto sua empresa perde quando a internet não funciona?

A internet facilita o cotidiano de todas as empresas, envio de informações que levavam dias, passaram a serem entregues instantaneamente. Com isto todos os setores foram beneficiados.

Mas, quando a Internet falha é um “Deus nos acuda”, a empresa praticamente pára, não é possível emitir mais notas fiscais eletrônicas, os emails não funcionam, e os colaboradores não conseguem

produzir, chega ser como quando acaba a energia elétrica.

Digo que a forma errada de pensar é “Se a internet cair”, o correto é pensar “Quando a internet cair”, porque uma hora ela vai cair, e sua empresa precisa estar preparada para superar este problema.

A grande vantagem é que quando o assunto é internet, você não precisa ficar refém de apenas um provedor. Você pode utilizar mais de uma comunica-

ção com a internet.

O objetivo é bem simples, ter mais de um link de internet, para quando um falhar seja possível utilizar a outro provedor. Já existem soluções no mercado que automatizam a substituição automática dos links, mas boa parte delas só utiliza o segundo link de internet quando o

primeiro não funciona. Isto faz com que a empresa pague uma operadora todo mês, e só utiliza quando a outra falhar.

A melhor solução é possuir um firewall, que trabalhe com a tecnologia de utilizar mais de um link de internet simultaneamente, além de um sistema que checa frequentemente a qualida-

de do link de internet. Pois é frequente casos que a internet é entregue com qualidade bem abaixo do esperado.

**Bruno Antunes**  
Co-Fundador da DebSolutionsTI  
Infraestrutura e Segurança da Informação



## JURÍDICO

## A importância da proteção jurídica aos nomes empresariais

É através do Nome Empresarial que uma sociedade é identificada, no mundo jurídico, exercendo assim suas atividades e firmando relações jurídicas na condição de sujeito de direito, razão pela qual se mostra importante sua proteção.

O aspecto histórico do nome empresarial remonta aos primeiros mercadores, que desenvolveram o costume de utilizar em seus negócios uma assinatura diferente daquela que utilizavam nos demais atos da vida civil, ainda que em seu nome próprio. Mas foi por influência do direito germânico que as sociedades passaram a ter seus próprios nomes, seja através de denominação, seja através do uso de firma.

As espécies admitidas de nome empresarial, a serem adotados pelas pessoas jurídicas, nos termos das legisla-

ções pertinentes são a firma ou denominação. A primeira será composta com o nome de um ou mais sócios, desde que pessoas físicas, de modo indicativo da relação social. Já a denominação designa o objeto da sociedade, sendo permitido nela figurar o nome de um ou mais sócios, podendo inclusive, na denominação, ser inserido um elemento fantasia.

Independentemente da espécie adotada pela pessoa jurídica, é princípio fundamental desta matéria a originalidade do nome empresarial, razão pela qual não se admitem homônimos ou semelhanças que possam redundar em confusão com outro nome empresarial já existente no território estadual no qual foi registrado o seu ato constitutivo.

Desta forma, não se confundem o Nome Empresarial (razão social) com o título de estabelecimento (também conhecido co-

mo nome fantasia – que é aquele pelo qual é divulgada uma loja, escritório ou ponto comercial), muito menos com a marca, que é um sinal distintivo utilizado para identificar produtos, mercadorias ou serviços de uma atividade empresarial.

A Lei n.º 8934/94, que regulamenta o registro público das Empresas Mercantis, prevê: “Art. 33. A proteção ao nome empresarial decorre automaticamente do arquivamento dos atos constitutivos da firma individual e de sociedades, ou de suas alterações. Art. 34. O nome empresarial obedecerá aos princípios da veracidade e da novidade”.

Com fundamento em tais dispositivos, a Junta Comercial que verificar a existência de nome semelhante ou parecido, não poderá arquivar novos atos constitutivos.

Esta mesma proteção está prevista no artigo 1.163 do Código Civil: “Art. 1163. O nome

de empresário deve distinguir-se de qualquer outro já inscrito no mesmo registro. Parágrafo Único. Se o empresário tiver nome idêntico ao de outros inscritos, deverá acrescentar designação que o distinga”.

Desta forma, para a pessoa jurídica titular do direito ao uso exclusivo do nome empresarial registrado na Junta Comercial de seu Estado ter, também, idêntica proteção em outras Unidades da Federação, se fará necessário que o procedimento administrativo de requerimento de proteção ao nome empresarial seja realizado, nos termos das regras e instruções regulamentadas no âmbito do DNRC, Instrução Normativa 116/2011, especificamente artigo 11.

Para uma conclusão objetiva ao exposto acima, tem-se que a importância de um trabalho pre-

ventivo ao nome empresarial muitas vezes é verificada após ocorrência prejudicial aos seus negócios, sejam estas de natureza de confusão de consumidores, fornecedores ou credores.

Por sua vez, as ferramentas estatais para proteção que se encontram à disposição, devem ser acionadas através de um trabalho minucioso e preventivo a ser realizado pela própria empresa ou através e profissionais devidamente especializados para tal fim. Esta espécie de trabalho inibe dissabores futuros; porém, em havendo colidência de nome empresarial, caberá ao prejudicado propositura de ação judicial competente para anular a inscrição do nome empresarial colidente (art. 1167 do Código Civil).

**Dr. Noedy de Castro Mello**  
Coordenador de Assuntos Jurídicos

## Como cumprir os novos direitos dos empregados domésticos

Empregadores domésticos têm encontrado dificuldade para se cadastrar no eSocial, ferramenta online, criada pelo governo, que os patrões devem usar para fazer o recolhimento das novas obrigações trabalhistas dos empregados domésticos, previstas pela Lei das Domésticas (Lei Complementar nº 150/2015).

De acordo com pesquisa realizada pelo site iDoméstica, que é especializado nos direitos trabalhistas de empregados domésticos, 69% dos patrões, ou 726 dentre os 1.040 consultados, encontraram dificuldades para inserir informações no eSocial.

O cadastro no eSocial é necessário para que o empregador possa emitir a guia de pagamento do Simples Doméstico, uma contribuição única que permitirá que os recolhimentos de todos os tributos e encargos dos domésticos seja feito por meio de um só boleto.

O prazo para cadastramento no sistema terminou no dia 31 de outubro. Já o prazo para recolhimento do Simples, que poderá ser feito após o cadastro no eSocial, se encerra no dia 06 de novembro.

Os recolhimentos do Simples serão sempre feitos no dia 07 de cada mês, mas como em novembro o dia 07 é um sábado, o prazo é antecipado para o dia útil anterior, que no caso do próximo mês é o dia 06.

“Segundo a Receita Federal, só 581 mil empregadores fizeram o cadastro e a previsão é que sejam feitos 1,5 milhão de cadastros. Como muitos empregadores estão deixando para o final do prazo, o sistema pode ficar sobrecarregado e ter instabilidade”, afirma Alessandro Vieira, CEO do iDoméstica.

### Cadastro complexo

De acordo com a pesquisa do iDoméstica, a maior dificuldade apontada para preencher o eSocial é a inserção do número de recibo da Declaração de Imposto de Renda: 30% dos entrevistados disseram que não conseguiram preencher o número do recibo do IR, seja por não o terem à mão ou pelo sistema do eSocial recusá-lo.

Nos casos em que o sistema não reconhece o recibo, Alessandro Vieira afirma que o erro pode estar relacionado aos anos da declaração. “Nós detectamos que existe uma confusão em relação aos anos: quando a Receita pede o recibo

de 2015, ela está se referindo à declaração entregue este ano, referente ao ano-calendário de 2014. Muitas pessoas têm informado o recibo de 2015 como se fosse o de 2014”, afirma.

Ele ressalta que o eSocial solicita os números dos recibos de duas declarações do empregador: a declaração de 2015, referente ao ano-calendário de 2014 - que corresponde ao formulário entregue até o fim de abril deste ano; e a declaração de 2014, referente ao ano-calendário de 2013 - que foi entregue até abril do ano passado.

Para quem perdeu o recibo do IR, a recuperação do número pode ser feita pelo Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte (e-CAC). O problema, no entanto, é que para acessar o e-CAC, o contribuinte precisa ter um certificado digital ou possuir um código de acesso (o qual ele só terá se já o tiver solicitado anteriormente). Caso contrário, ele deverá comparecer a uma unidade de atendimento da Receita Federal para obter o código.

Já o Certificado Digital é uma espécie de assinatura eletrônica e pode ser comprado em empresas especializadas em informações financeiras, como a Boa Vista Serviços.

Caso o empregador não tenha declarado o Imposto de Renda em 2014 ou em 2015 - como no caso de ter sido incluído como dependente na declaração de outra pessoa -, em vez de informar o número de recibo da declaração, ele deve informar o número do título de eleitor.

### Como preencher o eSocial

Para preencher o eSocial, o patrão deve acessar a página do sistema na internet (www.esocial.gov.br). No canto superior direito da página, ele deve inserir o CPF, o código de acesso e a senha.

Novamente, para entrar no sistema, o empregador precisa ter um certificado digital ou código de acesso. Para aqueles que tiverem em mãos os números das declarações de IR dos anos de 2014 e 2015, é possível obter o código de acesso pela própria página do eSocial, ao clicar em “Primeiro acesso”, no mesmo menu que fica no canto superior direito da tela.

Caso o empregador não tenha os números dos recibos das declarações de 2014 e 2015, nem o certificado digital, então será necessário comparecer

a uma unidade de atendimento da Receita Federal para obter o código de acesso.

Antes de preencher o eSocial, o Manual do Empregador Doméstico, criado pelo Ministério do Trabalho para orientar os patrões, recomenda que o empregador clique no link “Consulta Qualificação Cadastral”, localizado no menu do lado esquerdo da tela, para verificar se há compatibilidade entre os dados do empregado na base do Cadastro de Pessoa Física (CPF) e na base do Número de Identificação Social (NIS).

A inclusão do trabalhador no sistema eSocial só ocorrerá se esses dados coincidirem. O NIS pode ser: o Número de Inscrição na Previdência Social (NIT), no Programa de Integração Social (PIS), no Programa de Formação do Patrimônio do Servidor Público (PASEP), ou no Sistema Único de Saúde (SUS).

Se houver divergências, o próprio eSocial indicará qual foi o dado discrepante e o que o empregador deve fazer. “Dependendo da incompatibilidade, o patrão pode precisar pedir ao empregado que ele compareça a uma unidade da Receita Federal, da Caixa ou do Ministério da Previdência Social”, afirma o CEO do iDoméstica.

Ele ressalta que, como os funcionários da Caixa e do Ministério da Previdência Social têm realizado algumas greves, é importante checar se existe alguma incompatibilidade nos dados com antecedência para que eventuais incompatibilidades no cadastro possam ser resolvidas.

A pesquisa do iDoméstica mostrou que as divergências nos dados pessoais da empregada constantes em diferentes órgãos públicos foi constatada por 24% dos entrevistados.

Alessandro Vieira afirma ainda que alguns patrões relataram dificuldades para informar dados como: escolaridade, raça e cor do empregado, que são informações solicitadas pelo governo para inclusão no Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged).

“O cadastro é bem complexo. Não é aquele tipo de cadastro que permite colocar apenas algumas informações e depois corrigir se for o caso. Dependendo da irregularidade, não é possível prosseguir”, diz o CEO do iDoméstica.

O desconhecimento sobre

as informações relacionadas à jornada de trabalho foi outro ponto problemático para 15% dos patrões. Segundo Alessandro Vieira, algumas particularidades da jornada dos domésticos não puderam ser incluídas no cadastro do eSocial, que ignora termos constantes na própria Lei das Domésticas.

O sistema não permite o cadastro de dois intervalos no dia, por exemplo, e o adicional noturno também não está de acordo com o que é previsto pela lei, diz o CEO do iDoméstica.

O empregador precisará realizar seu cadastro e de seus empregados no eSocial apenas uma vez, mas a folha de pagamento deverá ser preenchida mensalmente para o recolhimento do Simples Doméstico.

### O que é incluído no Simples Doméstico

Com o Simples Doméstico, o trabalhador passa a fazer um recolhimento único de todos os tributos e encargos relacionados ao trabalhador doméstico.

Essa contribuição única equivale a 20% do valor do salário do empregado e reúne as seguintes contribuições: 8% do salário referente à contribuição ao INSS; 0,8% do salário, referente ao seguro contra acidentes do trabalho; 8% de FGTS; e 3,2% de indenização compensatória, valor que será usado para compor um fundo rescisório que poderá ser usado pelo trabalhador em caso de demissão sem justa causa, ou recuperado pelo patrão em caso de justa causa.

No entanto, o empregador também é responsável por recolher por meio do Simples Doméstico as contribuições que são feitas por parte do empregado doméstico, que são: o Imposto de Renda, para empregados que recebem acima da faixa de isenção de 1.903,98 reais, e a contribuição ao INSS, que pode ser de 8%, 9% ou 11%, dependendo do valor do salário.

O governo ainda não divulgou em detalhes como será realizada a emissão da guia do Simples Doméstico, mas segundo Alessandro Vieira, é provável que, uma vez realizado o cadastro no eSocial, o empregador precise apenas informar o valor bruto do salário do empregado para que o sistema calcule quais são as contribuições devidas.

Vale ressaltar que as contri-

buições não serão descontadas do salário atualmente pago, pelo contrário, elas serão adicionadas ao valor do salário.

Ou seja, se o salário for de R\$ 1.000, o Simples Doméstico será de R\$ 200 (20% sobre o salário). Assim, o empregador deverá pagar R\$ 1.200 ao todo, sendo R\$ 1.000 de salário e R\$ 200 de contribuições.

Já as obrigações devidas pelo empregado, serão descontadas do valor de 1.000 reais, tal como ocorre com empregados de empresas privadas, contratados pelo regime CLT. Ou seja, os empregados possuem um valor de salário bruto, mas o valor que cai de fato na conta vem com os descontos de tributos e encargos, como o Imposto de Renda e a contribuição ao INSS.

Antes de entrar em vigor da segunda rodada de obrigações previstas pela Lei das Domésticas, em 1º de outubro, o patrão era obrigado apenas a recolher 12% do salário do empregado a título de INSS. Agora, com o Simples Doméstico, o INSS foi reduzido de 12% para 8% do salário, mas passaram a ser obrigatórias as contribuições de: 8% do FGTS; 3,2% para a multa rescisória; e 0,8% de seguro de acidente.

Assim, se antes o patrão pagava 12% do valor do salário em obrigações trabalhistas, esse percentual hoje passa a ser de 20%, um acréscimo de oito pontos percentuais.

Outras obrigações como férias, 13º salário, adicional noturno, registro e controle do ponto (inclusive de horas-extras) serão controladas à parte pelo patrão. “Como essas obrigações não terão um sistema gratuito que o auxilie na operacionalização deas informações, o empregador deve ter cuidado dobrado para não prestar informações incorretas”, diz Alessandro Vieira.

Sites como o iDoméstica oferecem serviços que facilitam o cumprimento das obrigações trabalhistas do empregador doméstico, mas existem custos. No iDoméstica, é cobrado um valor mensal de 49 reais para que o site se encarregue de todas as obrigações do empregador, como o cadastro no eSocial, a emissão da guia para pagamento do Simples Doméstico, o controle de horas e o cálculo de 13º salário, adicionais noturnos e horas-extras.

## Programa de Desenvolvimento em Gestão é promovido pela ACIL

O curso, inédito em Limeira, tem o intuito de preparar profissionais para as transformações do mercado, como forma de estimular o fomento da economia regional

A Associação Comercial e Industrial de Limeira, em parceria com a Fundação Dom Cabral – a melhor escola de negócios da América Latina e 16ª no ranking mundial – traz para a cidade o Programa de Desenvolvimento em Gestão.

O PDG tem o intuito de preparar profissionais para as transformações do mercado, como forma de estimular o fomento da economia regional e chega à Limeira pela primeira vez com preço diferenciado e mais de cinco mil executivos formados em todo o País. “Com a parceria proporcionamos aos nossos sócios a vantagem de cursar um programa de excelência e que atende a qualificação exigida pelo mercado”, afirma a coordenadora do Departamento de Desenvolvimento Empresarial da ACIL, Mariana Fernandes.

O curso permite ao aluno enxergar o potencial do seu negócio e traçar ações seguras para o

crescimento sustentável da empresa. Para isso, o ensino é dividido em seis módulos – estratégia organizacional, marketing e comercial, gestão de pessoas, finanças e contabilidade gerencial, gestão de projetos e gestão de processos – com 16 horas cada, que abrangem de maneira prática cada área da gestão. É voltado para dirigentes e gerentes de empresas de médio porte, que têm sob sua responsabilidade a gestão da organização, a definição e implementação de metas e o gerenciamento dos resultados desejados, que buscam ampliação do horizonte de conhecimento em gestão devido ao contato com novas ferramentas e de troca de experiência em gestão de negócios

As aulas têm a mesma metodologia e grade de professores responsáveis por ministrar a capacitação nas sedes da Dom Cabral. O programa tem a duração média de seis

INÉDITO EM LIMEIRA

### PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO EM GESTÃO

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

O PDG - Programa de Desenvolvimento em Gestão, objetiva a atualização e capacitação de dirigentes por meio da implementação de conteúdos de gestão e qualidade empresarial.

**6 MESES**

**6 MÓDULOS**

Estratégia Organizacional	16 horas/aula
Finanças & Contabilidade Gerencial	16 horas/aula
Gestão de Processos	16 horas/aula
Marketing & Comercial	16 horas/aula
Gestão de Pessoas	16 horas/aula
Gestão de Projetos	16 horas/aula

**PÚBLICO-ALVO**

Dirigentes e gerentes de empresas de médio porte, que têm sob sua responsabilidade a gestão da organização, a definição e implementação de metas e o gerenciamento dos resultados desejados, que buscam ampliação do horizonte de conhecimento em gestão devido ao contato com novas ferramentas e de troca de experiência em gestão de negócios.

meses e as aulas serão realizadas duas vezes no mês na sede da ACIL.

Os interessados em participar do programa devem entrar em contato com a ACIL

através do telefone (19) 3404-4906 ou e-mail [acil@acillimeira.com.br](mailto:acil@acillimeira.com.br), falar com Mariana.

## LIMEIRA EM FOTOS

Acompanhe os fatos e fotos que tanto marcaram nossa cidade. Momentos especiais que ficaram guardados por todos e fizeram história.



Natal Franzini, Luis Gothardo de Oliveira, Antonio Lucatto, Osmar Picitelli, José Ponzo e Ico Bassinello



João Francisco Duarte, João de Souza Ferraz, Irineu Lucato e Roberto Paulino de Araújo



Emanuel Rocco, Marisa Milano Bellão, Timinha de Salvo, Henrique Calasans, Herbet Levi, Eliane Rocco, Antonio Simoni e Mirita Monteiro Simoni



Dagmar, Luiz Fernando e Luiz Eduardo Chanquetti Quitério, Cleonice, Soraia e Nazareth Mercuri